

CAIET DE OBIECTIVE
pentru întocmirea proiectului de management în vederea asigurării
managementului la Muzeul Etnografic al Transilvaniei

Perioada de management este de 3 ani, începând cu 1.07.2023

I. Tipul instituției publice de cultură, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, denumită în continuare Muzeul.

În temeiul prevederilor Art. 2 litera a) din legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice, republicată, cu modificările ulterioare, **Muzeul Etnografic al Transilvaniei** din Cluj-Napoca, înființat prin *Legea privitoare la organizarea „Muzeului Etnografic și a Parcului Național Regele Carol al II-lea” din Cluj* din 5 aprilie 1932 și acreditat prin *Ordinul privind acreditarea Muzeului Etnografic al Transilvaniei Nr. 2297* din 3 iunie 2010, funcționează în subordinea Consiliului Județean Cluj, ca instituție publică de cultură, cu personalitate juridică.

Finanțarea Muzeului se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul Județului Cluj, precum și din alte surse, potrivit prevederilor legale în vigoare.

Muzeul are următoarele obiective:

- o administrarea, dezvoltarea, protejarea, conservarea și restaurarea colecțiilor patrimoniului mobil și imobil, material și imaterial;
- o asigurarea securității întregului patrimoniu muzeal;
- o diversificarea și dezvoltarea cercetării științifice;
- o evidența științifică și clasarea patrimoniului muzeal în categoriile „Tezaur” și „Fond”, conform legislației în vigoare;
- o punerea în valoare a patrimoniului muzeal prin mijloacele specifice:
 - expoziții temporare
 - publicații: Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei; cărți de specialitate, cataloage, afișe, pliante;
- o acțiuni cu publicul care vizează educația permanentă de tipul:
 - tabăra etnografică de vară
 - conferințe la sediul muzeului sau la școli, licee, universități, privind diferitele domenii ale etnografiei;
- o diversificarea ofertei către public, inclusiv oferta comercială, prin oferirea de produse culturale, angrenate într-un sistem concurențial;
- o eficientizarea și dezvoltarea calitativă a resurselor umane prin punerea unui accent deosebit pe evaluare, motivare, instruire, metode de cointeresare;
- o asigurarea suportului financiar în vederea desfășurării în condiții optime și la cele mai înalte standarde ale activității muzeului; atragerea de resurse extrabugetare este o activitate prioritară pe care managerul instituției o va avea în vedere, alături de accesarea unor fonduri publice, altele decât cele bugetare, precum și accesarea fondurilor europene prin implicarea personalului în proiecte și aporturi europene și autohtone;
- o crearea unei baze de date privind furnizorii de servicii, inclusiv baza de date a meșterilor populari cu care muzeul colaborează.
- o dezvoltarea permanentă a expoziției permanente tactile pentru persoane cu deficiențe de vedere și a activităților specifice organizate în cadrul acesteia;

- o oferirea de programe speciale și facilități pentru persoanele cu dizabilități;
- o crearea de noi spații destinate activităților cu publicul;
- o extinderea spațiilor și activităților destinate copiilor;

II. Misiunea instituției

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății, depozitar calificat al moștenirii ce definește identitatea culturală a tuturor etniilor din Transilvania. Misiunea instituției este păstrarea, cercetarea și valorificarea patrimoniului cultural transilvănean în vederea promovării valorilor, diversității culturale și a dialogului cultural, în beneficiul tuturor categoriilor de vizitatori. Muzeul Etnografic al Transilvaniei își asumă un rol important în educarea culturală a diverselor categorii de public, folosind mijloacele caracteristice muzeologiei moderne.

În același timp Muzeul Etnografic al Transilvaniei are misiunea de a cerceta, colecta, conserva și restaura bunuri de patrimoniu ce aparțin culturii și civilizației românești și a naționalităților conlocuitoare și de a le folosi ca instrumente în comunicare - prin expoziții temporare - dar și în educarea agreabilă și cu folos a diverselor categorii ale publicului, folosind mijloacele caracteristice muzeologiei moderne.

De asemenea, prin activitățile inițiate de către instituție și derulate în parteneriat cu alte instituții, Muzeul Etnografic al Transilvaniei pune accent și pe educația permanentă a adulților.

Planurile de acțiune ale Muzeului au fost instrumentele de implementare a unor activități concepute pe următoarele direcții de dezvoltare: a) dezvoltarea, protejarea, conservarea și restaurarea colecțiilor patrimoniului mobil și imobil, material și imaterial; b) asigurarea securității patrimoniului muzeal; c) diversificarea și dezvoltarea cercetării științifice care s-a dovedit a fi baza tuturor activităților muzeale (de constituire și dezvoltare a colecțiilor, expoziționale, educaționale, de marketing și de relații cu publicul); d) punerea în valoare a patrimoniului muzeal; e) acțiuni cu publicul care vizează educația permanentă; f) diversificarea ofertei către public; g) eficientizarea și dezvoltarea calitativă a resurselor umane prin punerea unui accent deosebit pe evaluare, motivare, instruire, metode de cointeresare; h) asigurarea suportului financiar în vederea desfășurării în condiții optime și la cele mai înalte standarde ale activității muzeului; i) crearea unei baze de date privind furnizorii de servicii, inclusiv baza de date a meșterilor populari cu care muzeul colaborează;

Personalul muzeului respectă principiile Codului deontologic ICOM, adoptat la 6 iulie 2001 și ale Codului de etică și conduită al Muzeului.

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care Muzeul își desfășoară activitatea

Municipiul Cluj-Napoca este unul dintre principalele centre culturale ale României, aici concentrându-se un număr mare de instituții de cultură de tradiție, inițiative culturale, în general întreaga ambianță a orașului fiind favorabilă actelor și evenimentelor culturale. În acest context stimulator și creativ s-a dezvoltat și ideea candidaturii municipiului Cluj-Napoca la titlul de „capitală culturală europeană” în anul 2021, acest lucru conducând la un dinamism cultural binefăcător, productiv și cu un impact major în comportamentul cultural, artistic și educațional al locuitorilor Clujului, cât și a celor care vor fi atrași de viața culturală intensă a acestuia.

Printre instituțiile de cultură se numără: Teatrul Național „Lucian Blaga”, Opera Națională Română, Teatrul Maghiar de Stat, Opera Maghiară, Filarmonica de Stat „Transilvania”, Teatrul de Păpuși „Puck”, Muzeul de Artă, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea

Culturii Tradiționale, Muzeul Național de Istorie al Transilvaniei, Biblioteca Județeană „Octavian Goga”, precum și centre culturale străine (Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural American „J.F. Kennedy”, Centrul Cultural Britanic, Centrul Cultural German, Centrul de Artă și Cultură Japoneză, Institutul de Armenologie).

Locuitorii municipiului sunt români, maghiari, germani, rromi, evrei și de alte naționalități; există și comunități în creștere de cetățeni străini: chinezi, arabi, italieni.

Tradițiile, obiceiurile, portul și folclorul definesc un popor. Consiliului Județean Cluj, prin Muzeul Etnografic al Transilvaniei și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, are un rol foarte important în protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare.

Date statistice- Institutul Național de Statistica- Activitatea unităților cultural artistice 2021

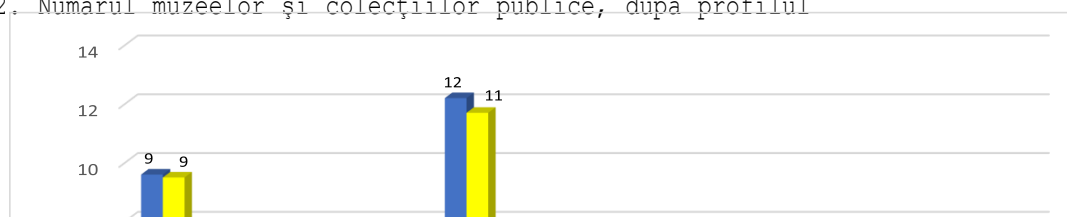
Rețeaua muzeelor și colecțiilor publice a cuprins în anul 2021 un număr de 435 unități de bază și a fost formată din: 383 muzee, 8 monumente, 20 grădini botanice, zoologice, acvarii și 24 rezervații naturale. Activitatea muzeelor s-a desfășurat atât la sediile de bază ale unităților muzeale, cât și în cele 324 filiale și secții ale acestora.

Tabelul 1. Numărul muzeelor și colecțiilor publice în perioada 2020-2021

Tipul de unitate	Muzeu și colecții publice*) - unități -		Numărul bunurilor culturale și naturale - mii bunuri -		Vizitatori - mii persoane -	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Total	438	435	33545	32613	7939	11405
Muzee de artă	96	95	447	419	1075	1569
Muzee de arheologie și istorie	55	59	20620	20742	1480	2245
Muzee de știință și istorie naturală	10	10	3624	3631	316	512
Muzee de știință și tehnică	9	9	103	103	75	162
Muzee de etnografie și antropologie	122	117	1148	1148	818	1192
Muzee specializate	30	29	1743	754	226	356
Muzee generale	18	19	2325	2533	159	272
Alte muzee (mixte)	47	45	2344	2090	339	553
Monumente	7	8	12	12	235	319
Grădini botanice, zoologice, acvarii	21	20	1151	1152	2312	3079
Rezervații naturale	23	24	28	29	904	1146

În anul 2021, muzeele din România au încercat să recupereze pierderile importante suferite în anul precedent, când activitatea a fost suspendată în timpul stării de urgență și stării de alertă. Cu toate acestea, unele unități muzeale au rămas închise publicului până la finalul anului, față de anul 2020 doar 4 muzee de arheologie și istorie și un muzeu general, un monument și o rezervație naturală fiind înregistrate ca fiind din nou funcționale. În același timp, față de anul precedent, 5 muzee de etnografie și antropologie, un muzeu de artă, un muzeu specializat, două muzee mixte și o grădină zoologică și-au suspendat activitatea.

Figura 2. Numărul muzeelor și colecțiilor publice, după profilul

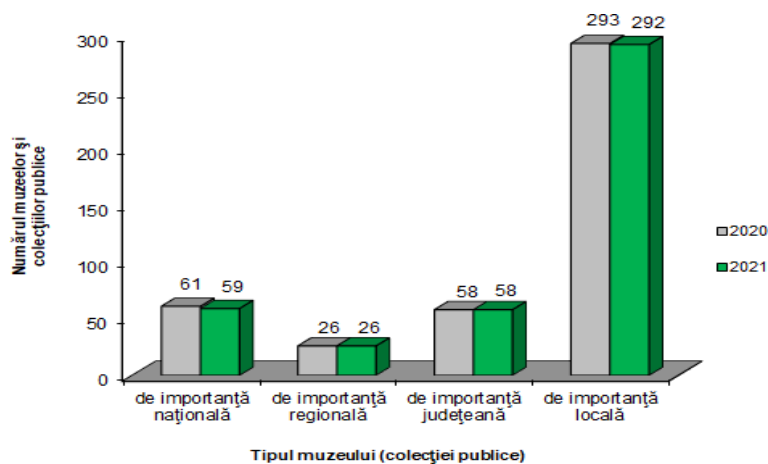


După aria de acoperire teritorială, după mărimea și importanța patrimoniului, în anul 2021, au funcționat: 59 de muzee și colecții publice de importanță națională (cu 47 filiale și secții), 26 de muzee și colecții publice de importanță regională (cu 43 filiale și secții), 58 de muzee și colecții publice de importanță județeană (cu 151 filiale și secții) și 292 muzee și colecții publice de importanță locală (cu 83 filiale și secții).

După forma de proprietate, în anul 2021, au fost deschise publicului 341 muzee și colecții publice proprietate majoritară de stat și 94 muzee și colecții publice proprietate majoritar privată.

Suprafața expozițională ocupată de muzee, monumente, grădini botanice, zoologice și acvarii a totalizat 5956161 m², iar o suprafață de 491563 ha a fost ocupată de rezervațiile naturale.

Figura 3. Distribuția muzeelor și colecțiilor publice, după importanța patrimoniului, în perioada 2020-2021



Numărul bunurilor culturale și naturale, la sfârșitul anului 2021, a fost de 32613 mii, dintre acestea 31432 mii fiind bunuri culturale și piese de muzeu, 1152 mii reprezintă bunuri naturale (plante, animale, faună acvatică etc.) din grădinile botanice, zoologice, acvarii și 29 mii au fost bunuri naturale (plante și animale) din rezervații naturale.

În anul 2021, față de anul 2020, în contextul închiderii sau suspendării activității până la finalul anului a unor unități muzeale, s-a înregistrat o scădere de 932 mii bunuri culturale și naturale expuse publicului. Astfel, scăderi ale numărului de bunuri culturale și naturale s-au înregistrat la muzeele specializate cu 989 mii, la muzeele mixte

cu 254 mii și cu 28 mii la muzeele de artă. Cu toate acestea, prin redeschiderea unor unități sau reintroducerea unor bunuri culturale în expozițiile deschise publicului s-au înregistrat creșteri ale numărului de bunuri culturale, în principal, la: muzeele generale (208 mii bunuri culturale), la muzeele de arheologie și istorie (122 mii bunuri culturale), la muzeele de știință și istorie naturală (7 mii bunuri culturale), la grădinile zoologice, botanice și acvarii (o mie bunuri culturale) și la rezervațiile naturale (o mie bunuri culturale).

În unitățile muzeale proprietate majoritară de stat au fost expuse 32506 mii bunuri culturale și naturale (99,7%), iar în unitățile muzeale din sectorul majoritar privat au fost expuse un număr de 107 mii bunuri culturale și naturale (0,3%).

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, înregistrat în anul 2021, a fost de 11405 mii persoane, în creștere cu 43,7% (3466 mii persoane) față de anul precedent. Din totalul vizitatorilor, 7180 mii persoane (63%) au vizitat muzeele și monumentele, 3079 mii persoane (27%) au vizitat grădinile botanice, zoologice și acvariile, iar 1146 mii persoane (10%) au vizitat rezervațiile naturale.

Din punct de vedere al accesului la muzee, din cei 11405 mii de vizitatori, 54,5% au plătit integral biletele de acces, 23,6% au beneficiat de reduceri la bilete, 20,3% au beneficiat de acces gratuit în cursul anului, iar 1,6% au vizitat gratuit muzeele în cadrul evenimentului „Noaptea Muzeelor”.

La fel ca în anul 2020, pandemia declanșată de COVID-19 a determinat organizatorii europeni ai „Noptii Muzeelor” să modifice data de organizare a ediției 2021. Programată anual pentru luna mai, „Noaptea Muzeelor” a fost organizată, în anul 2021, în luna iunie, cu un program mixt, cu expoziții și tururi ghidate și cu acces fizic al vizitatorilor, dar și cu activități online. Relaxarea măsurilor privind prevenirea COVID-19 a făcut ca numărul vizitatorilor care au participat la „Noaptea Muzeelor” să crească de la 10,4 mii persoane în anul 2020, la 183,7 mii persoane în anul 2021.

Tabelul 4 Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, după modul de acces, în anul 2021

- mii persoane -

Tipul de unitate	Total vizitatori	Din care: în grupuri organizate	Din total vizitatori, după tipul biletului:			
			Întreg	Redus	Gratuit	Gratuit în „Noaptea Muzeelor”
Total	11405,5	741,7	6214,3	2696,0	2311,5	183,7
Muzee de artă	1568,8	108,2	637,3	340,8	550,4	40,3
Muzee de arheologie și istorie	2245,2	161,2	1038,5	534,7	616,9	55,1
Muzee de știință și istorie naturală	512,1	15,8	253,7	142,6	103,7	12,1
Muzee de știință și tehnică	162,5	19,9	69,4	44,3	39,3	9,5
Muzee de etnografie și antropologie	1191,6	92,2	574,0	254,1	337,3	26,2
Muzee specializate	356,4	61,3	147,2	123,3	68,9	17,0
Muzee generale	272,5	21,4	141,3	83,8	39,2	8,2

Alte muzee (mixte)	552,9	32,2	194,6	108,7	237,3	12,3
Monumente	318,8	4,3	244,9	69,4	4,0	0,5
Grădini botanice, zoologice, acvarii	3078,9	78,7	2071,2	773,4	231,8	2,5
Rezervații naturale	1145,8	146,5	842,2	220,9	82,7	-

Din totalul vizitatorilor, cele mai multe persoane au vizitat grădinile botanice, zoologice și acvariile (27,0%), muzeele de arheologie și istorie (19,7%) și muzeele de artă (13,8%), iar cele mai puține persoane au vizitat muzeele de știință și tehnică (1,4%). Cele 8 monumente au fost vizitate de 2,8% dintre vizitatori. Dintre participanții la „Noaptea Muzeelor”, cei mai mulți au vizitat muzeele de arheologie și istorie (30,0%) și muzeele de artă (21,9%).

În anul 2021, au fost organizate 2906 **expoziții de bază** și 2861 **expoziții temporare**. Din punct de vedere al organizării expozițiilor temporare, un număr de 1927 expoziții au fost organizate de muzee (85,8% au fost organizate la sediile muzeelor, iar 14,2% au fost expoziții itinerante), 617 expoziții au fost găzduite de muzee la sediile proprii și 317 au fost expoziții temporare la care au participat muzeele în afara sediilor proprii (organizate la sediile altor muzee din țară sau din străinătate). Față de anul 2020, numărul expozițiilor de bază a crescut cu 540 expoziții, iar numărul expozițiilor temporare a crescut cu 731 expoziții.

Activitățile specifice desfășurate de muzee au cuprins, în anul 2021, 2069 proiecte educative care s-au adresat populației de toate vârstele. În cadrul proiectelor desfășurate de muzee⁸ au avut loc 5769 activități specifice. La activitățile din cadrul proiectelor organizate de unitățile muzeale au participat 533,7 mii persoane, dintre acestea 179,1 mii (33,6%) au fost copii cu vârsta de până la 14 ani. În cadrul activităților organizate prin proiectele educative derulate de grădinile botanice, zoologice, acvarii și rezervații naturale au participat 18,5 mii persoane, copii cu vârsta de până la 14 ani reprezentând 41,6%.

Numărul personalului din cadrul muzeelor⁹, grădinilor botanice, zoologice, acvariilor și rezervațiilor naturale, existent la sfârșitul anului 2021, a fost de 7367 persoane, mai mult de jumătate din acesta fiind personal de specialitate (3773 persoane). Din totalul personalului de specialitate, 36,2% (1367 persoane) au fost muzeografi, 22,8% (861 persoane) conservatori și restauratori, 6,4% (239 persoane) cercetători, iar 34,6% (1306 persoane) alt personal de specialitate. Din totalul personalului 56,1% este reprezentat de personalul cu studii superioare, iar 58,2% din personalul angajat a fost personal de sex feminin (4286 persoane).

În profil teritorial, după mărimea și importanța patrimoniului, în regiunea București-Ilfov se regăsesc 35,8% dintre muzeele, secțiile și filialele muzeelor de importanță națională (38 de unități din cele 106 existente la nivel național), unde au fost expuse 85,3% din bunurile naturale și culturale ale muzeelor de importanță națională. Cei mai mulți vizitatori s-au înregistrat în județul Brașov (1857 mii), în Municipiul București (1355 mii) și în județul Sibiu (899 mii), iar cei mai puțini în județele Teleorman (2,0 mii) și Giurgiu (1,8 mii).

Din punct de vedere al suprafeței de expunere, cea mai mare suprafață o ocupă rezervațiile naturale, astfel cele mai mari suprafețe de expunere ale acestora sunt în județele Caraș-Severin (134651 ha), Hunedoara (76272 ha), Bihor (75793 ha) și Neamț (59568 ha). În Municipiul București s-a înregistrat o suprafață de expunere de 223 ha.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama, statul de funcții și regulamentul de organizare și funcționare al instituției - Hotărârea nr. 102 - 29 mai 2019 privind aprobarea Organigramei, a Statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare pentru Muzeul Etnografic al Transilvaniei (<https://cjcluj.ro/hotarare-cjc/hotararea-nr-102-29-mai-2019-privind-approbarea-organigramei-a-statului-de-functii-si-a-regulamentului-de-organizare-si-functionare-pentru-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>) cu modificările și completările ulterioare (<https://cjcluj.ro/hotarare-cjc/hotararea-nr-165-29-august-2019-pentru-modificarea-hotararii-consiliului-judetean-cluj-nr-102-din-29-mai-2019-privind-approbarea-organigramei-a-statului-de-functii-si-a-regulamentului-de-organiz/>; <https://cjcluj.ro/hotarare-cjc/hotararea-nr-165-29-august-2019-pentru-modificarea-hotararii-consiliului-judetean-cluj-nr-102-din-29-mai-2019-privind-approbarea-organigramei-a-statului-de-functii-si-a-regulamentului-de-organiz/>; <https://cjcluj.ro/hotarare-cjc/hotararea-nr-163-31-august-2020-pentru-modificarea-hotararii-consiliului-judetean-cluj-nr-102-2019-privind-approbarea-organigramei-a-statului-de-functii-si-a-regulamentului-de-organizare-si-func/>)

- bugetul aprobat al Instituției pentru anul 2020 (<https://cjcluj.ro/hotarare-cjc/hotararea-nr-53-20-februarie-2020-privind-approbarea-bugetului-general-propriu-al-judetului-cluj-pe-anul-2020/>) ;

- bugetul aprobat al Instituției pentru anul 2021 (<https://cjcluj.ro/hotarare-cjc/hotararea-nr-50-22-aprilie-2021-privind-approbarea-bugetului-general-propriu-al-judetului-cluj-pe-anul-2021/>

- bugetul aprobat al Instituției pentru anul 2022 (<https://cjcluj.ro/hotarare-cjc/hotararea-nr-21-10-februarie-2022-privind-approbarea-bugetului-general-propriu-al-judetului-cluj-pe-anul-2022/>) .

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Muzeul Etnografic al Transilvaniei, primul muzeu etnografic din România, a început să funcționeze la 1 ianuarie 1923. Este primul muzeu românesc înființat pe baza unui program științific, la a cărui alcătuire au contribuit mari specialiști ai epocii. Inițiativa înființării Muzeului a aparținut Consiliului Dirigent al Transilvaniei care, prin inspectorul general al muzeelor, Coriolan Petran, a făcut primele demersuri în acest sens. După dizolvarea Consiliului Dirigent, proiectul organizării muzeului a fost dus la bun sfârșit de Fundația Culturală „Principele Carol”. La 1 mai 1922, Fundația a constituit o comisie însărcinată cu organizarea muzeului, din care făceau parte ilustre personalități ale epocii: Sextil Pușcariu, George Vâlsan, Alexandru Lapedatu, George Oprescu și Romulus Vuia, acesta din urmă devenind primul director al instituției (1923-1948). Până în anul 1925, muzeul a funcționat, provizoriu, în clădirea fostului Muzeu de Arte și Meserii de pe strada George Barițiu. Cel dintâi sediu permanent al muzeului s-a aflat în Piața Mihai Viteazul, într-o clădire care adăpostise în trecut, printre altele, Muzeul de Relicve. Aici a fost inaugurată, la 17 iunie 1928, o expoziție permanentă de excepție, organizată pe următoarele sectoare tematice: culesul din natură, vânătoarea, pescuitul, agricultura, creșterea animalelor, industria casnică textilă, jocăritul, olăritul, mobilier, elemente de construcție, bucătăria, portul popular, cusăturile și țesăturile, cartografie etnografică. Între 1935 și 1957, cu o întrerupere între anii 1940-1945, muzeul a funcționat în clădirea Cazino din Parcul public al orașului. Aici a fost inaugurată oficial, la 17 iulie 1937, în prezența Regelui Carol al II-lea, cea de a treia expoziție permanentă, cuprinzând aceleași sectoare tematice prezentate în expoziția din 1928.

Între 1940 și 1945 muzeul s-a aflat în refugiu la Sibiu. Aici, la inițiativa lui Romulus Vuia, au fost puse bazele unui nou muzeu etnografic în aer liber. După revenirea Muzeului la Cluj, în iulie 1945, Sibiului i-a rămas moștenire acest nucleu expozițional care s-a dezvoltat în timp, până la actualul Muzeu al Civilizației Tradiționale. În anul 1957, Muzeului Etnografic la Transilvaniei i-a fost atribuit actualul său sediu central, clădirea istorică „Reduta” de pe strada Memorandumului nr. 21, în care funcționează până astăzi.

Parcul Etnografic Național „Romulus Vuia” din Cluj-Napoca, primul muzeu în aer liber din România, a fost înființat la 1 iunie 1929, ca secție a Muzeului Etnografic al Ardealului, prin hotărârea Ministerului Cultelor și Artelor. Parcul Național a fost recunoscut oficial prin Legea privitoare la organizarea Muzeului Etnografic al Transilvaniei și a Parcului Național din Cluj, publicată în Monitorul Oficial din 5 aprilie 1932. Întemeietorul parcului, etnograful Romulus Vuia, a optat pentru o formă de organizare în care unele gospodării rurale originale urmau să fie locuite de țărani, antrenați în activități economice tradiționale. Suprafața inițială a parcului era de 75 de hectare. În 1956, Teodor Onișor și Valer Butură au restructurat planul tematic al parcului, stabilind criteriile științifice pe baza cărora urmau să fie transferate construcțiile în Parcul Etnografic, precum și zonarea etnografică a Transilvaniei. Au fost proiectate, cu această ocazie, patru sectoare tematice: un sector cu tipuri zonale de gospodării și cu monumente de arhitectură, un altul cu instalații și ateliere țărănești, un sector etnobotanic, cu culturi tradiționale și construcții aferente din hotarul satului și un sector etnozologic, cu construcții pastorale și animale de rasă locală. Această viziune novatoare, adoptată ulterior în majoritatea muzeelor europene de profil, a fost abandonată din cauza unei conjuncturi nefavorabile, realizându-se, printr-o ajustare a planului inițial, doar sectorul tehnic și cel al gospodăriilor zonale, organizate spațial pe numai 16 hectare, într-o rețea aerată ce sugerează structura unui sat tradițional răsfirat. Selectate riguros, cu discernământ și probitate științifică, în urma unor îndelungate campanii de cercetare, de către trei generații de muzeografi etnografi, stimulați de devotamentul profesional al unor personalități marcante, de talia regretatului Valeriu Butură, construcțiile expuse - majoritatea datate prin inscripții - se numără printre cele mai vechi și mai valoroase monumente de arhitectură din patrimoniul etnografic al României.

Muzeul are două secții: secția pavilionară și secția în aer liber (Parcul Național Etnografic „Romulus Vuia”).

Colecțiile Muzeului Etnografic al Transilvaniei cuprind **100.433** de obiecte originale care sunt păstrate în 8 secții și 40 de subsecții:

I. **Ocupații** - cu 10 subsecții. Patrimoniul muzeistic subsumat celor 10 subsecții reflectă ocupațiile tradiționale din zonele etnografice ale Transilvaniei, Maramureșului, țării Crișurilor și Banatului. Alături de ustensile și unelte seculare - unele perpetuate până în contemporaneitate - în colecții există un inventar instrumental legat de meșteșuguri, ca și produsele artistice ale acestora, relevând tehnologia variată și stadiul de civilizație populară pe diferite trepte evolutive și cronologice.

II. **Locuință, Alimentație** - cu 6 subsecții. Colecțiile de artă populară legate de locuința tradițională provin din satele românești, maghiare, săsești și ale altor minorități etnice din zonele arondate sferei de interes științific al Muzeului Etnografic al Transilvaniei și sunt organizate tipologic și funcțional în cadrul patrimoniului muzeal.

III. **Ceramică** - cu 5 subsecții. Ceramica, produs al unui meșteșug milenar este organizată pe criterii funcționale: utilitară, (pentru gospodărie), rituală (în cadrul obiceiurilor tradiționale) și de apartenență etnică (românească, maghiară, săsească). Un compartiment

special îl constituie ceramica habană, datată din secolele XV-XX, formând un fond de o valoare deosebită.

IV. **Textile** - cu 6 subsecții. Colecțiile de textile tradiționale (peste 10.000 de piese) reprezintă un străvechi meșteșug al prelucrării plantelor textile (în, cânepă, bumbac) și a lânii. Organizate pe criteriul funcțional (utilitar, decorativ, ritual) sau etnic, acestea reflectă elemente de conviețuire și de influențe interzonale și interetnice. În același timp ele evidențiază specificitatea artei populare carpatice (românești, maghiare, săsești, sârbești, slovace, bulgărești etc.) cu stilurile, cromatica și motivele decorative originale și originare.

V. **Îmbrăcăminte** - cu 7 subsecții. Patrimoniul portului popular (românesc și al minorităților naționale) reflectă arta prelucrării plantelor textile, a lânii și a pielii, pe teritoriul Transilvaniei, Maramureșului, țării Crișurilor și Banatului cu cele peste 30 de tipuri de costume și tot atâtea variante. Colecțiile sunt organizate tipologic, putându-se descifra conotațiile simbolice ale pieselor de port popular și mărcile distinctive, etnice, zonale, sociale, economice, rituale.

VI. **Obiceiuri** - cu 6 subsecții. Prin obiectele cuprinse în aceste colecții se descifrează semnificațiile lor în cadrul riturilor și al ritualurilor calendaristice sau legate de practici etnoiatrice sau magice, ori de muzica și coregrafia populară. Ele fac legătura dintre obiect, creație artistică tradițională și spiritualitatea specifică culturii și civilizației românești.

VII. **Secția internațională**. Cuprinde obiecte din mai multe continente: Europa (Albania, Cehia, Ucraina), Africa (Etiopia), America de Nord și Asia (China).

VIII. **Secția în aer liber (Parcul Etnografic „Romulus Vuia”)** este organizat în două sectoare principale. Primul sector include instalații tehnice și ateliere țărănești databile în perioada secolelor XVIII-XX, care ilustrează tehnicile tradiționale de prelucrare a lemnului și a fierului, de obținere a aurului, de prelucrare a țesăturilor de lână, a lutului, a pietrei, de măcinare a cerealelor și de obținere a uleiului comestibil. Al doilea sector conține gospodării țărănești tradiționale reprezentative pentru zone etnografice distincte din Transilvania, cuprinzând construcții datate în perioada secolelor XVII-XX, echipate cu întregul inventar gospodăresc necesar. Muzeul Etnografic al Transilvaniei este acreditat prin Ordinul Nr. 2297/2010, iar Laboratorul de Conservare-Restaurare are autorizația de funcționare nr. 38/26.10.2010.

Personalul și conducerea (actuala configurare a personalului)

Posturi	Anul	Anul	Anul
Total	56	56	56
Personal de conducere	4	4	3
Secția Pavilionară	11	10	11
Secția Parcul Etnografic	19	19	19
Secția Marketing, comunicare, proiecte	8	8	8
Laborator Restaurare-	8	9	9
Compartimentul Contabilitate,	6	6	6

Conducerea instituției:

Conducerea instituției este asigurată de un manager care are calitatea de ordonator terțiar de credite. Angajarea managerului se face prin concurs de management și încheierea unui contract de management, în conformitate cu prevederile O.U.G nr. 189/2008 privind managementul

instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare.

Managerul are drepturile și obligațiile stabilite prin Contractul de management și prin celelalte reglementări legale în domeniu. În activitatea sa, managerul este asistat de un consiliu administrativ și un consiliu științific.

Componenta, atribuțiile, organizarea și funcționarea consiliului administrativ și consiliului științific se stabilesc prin regulamentul de organizare și funcționare, aprobat de Consiliul Județean Cluj, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

În lipsa managerului, acesta desemnează, prin decizie, o persoană care poate reprezenta instituția în limitele împuternicirii acordate.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. Crt	Indicatori	U.M.	Prevederi	Realizat	Prevederi	Realizat	Prevederi	Realizat
			2020 conform bugetului	2020 01.07.- 31.12.2020	2021 conform bugetului	2021	2022 conform bugetului	2022
1	Cheltuieli pe beneficiar (total cheltuieli-cheltuieli de capital/nr. de beneficiari)	lei	88,640	76,135	76,66	63,20	6,77	6,05
2	Fonduri nerambursabile atrase	Mii lei	1.332,230	1.117,700	2.376,05	1.928,26	408,40	282,06
3	Număr de activități educaționale	Nr.	30	20	20	37	20	35
4	Număr de apariții media (exclusiv comunicatele de presă)	Nr.	130	130	100	165	100	220
5	Număr de beneficiari neplătitori	Nr.	14.000	5.391	35.000	30.146	40.000	35.338
6	Număr de beneficiari plătitori	Nr.	14.000	22.609	35.000	49.499	42.000	52.528
7	Număr de expoziții/reprezentării	Nr.	6	6	20	20	20	30
8	Număr de proiecte	%	40	40	61	61	63	63
9	Gradul de acoperire din venituri	%						

	proprii (total venituri, exclusiv subvențiile) a cheltuielilor instituției		4,92	5,25	35	33,16	16	11,11
10	Gradul de îndeplinire a recomandărilor /măsurilor auditorilor interni/externi (recomandări implementate în anul curent/total recomandări		100	49	90	39	98	95

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Sediul central al Muzeului, de pe str. Memorandumului nr. 21, este o clădire reprezentativă pentru istoria orașului. În acest moment gradul de ocupare a spațiilor din sediul central se apropie de 100%, spațiul fiind insuficient pentru derularea în condiții optime a activităților instituției.

În Parcul Național Etnografic „Romulus Vuia” Muzeul dispune de o suprafață de 15 ha în care este amenajată o expoziție permanentă în aer liber, prima din România, deschisă în anul 1929, dar și de un spațiu administrativ în care au fost amplasate containere pentru depozitarea bunurilor de patrimoniu cultural mobil. Pentru amenajarea zonei exterioare aflate în administrarea muzeului, cu suprafața de 27 ha, a fost organizat de către Consiliul Județean Cluj, în parteneriat cu Ordinul Arhitecților din România și Nordic Urban Design Association, un concurs internațional de soluții.

În spațiul administrat de Muzeu în Piața Ștefan cel Mare nr. 5, cu o suprafață de 400 mp, este organizat un depozit de bunuri de patrimoniu cu o suprafață de 320 mp. Aici a fost reorganizată arhiva instituției, în conformitate cu reglementările în vigoare, și a fost organizat un spațiu special de depozitare a negativelor fotografice pe sticlă și celuloid. De asemenea, aici au fost făcute investițiile și amenajările necesare pentru mutarea depozitului de textile de patrimoniu dintr-un spațiu insuficient și necorespunzător.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt	Programul	Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte 1.07.2020-31.12.2020	Nr. de proiecte anul 2021	Nr. de proiecte pentru anul 2022

1	Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului	mic	10	8	8
		mediu		2	2
		mare			-
2	Programul de achiziții de piese din patrimoniul cultural	mic			-
		mediu	1	1	-
		mare			1
3	Programul de evidență a patrimoniului muzeal	mic			-
		mediu	3		-
		mare		3	3
4	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	mic		4	-
		mediu	4	5	4
		mare	3	2	4
5	Activități expoziționale	mic	6	18	21
		mediu	1	1	2
		mare	1	1	1
6	Promovarea meșteșugurilor populare	mic			-
		mediu	1	2	2
		mare			-
7	Pedagogie muzeală	mic	4	4	3
		mediu		2	2
		mare			-
8	Activități de promovare	mic	4	6	6
		mediu			-
		mare			-
9	Publicații	mic	1		1
		mediu		1	1
		mare			-
10	Investiții	mic			-
		mediu			-
		mare	1	1	2
		TOTAL, d.c.	40	61	63

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

2020 (1.07.-31.12.2020)

Nr Crt	Program	Scurtă descriere a programulu i	Nr. proie cte în cadru 1 progr amulu i	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe p program	Buget consumat
1.	Cercetare a și dezvoltar ea patrimoni ului	Realizarea de cercetări de teren și documentar e referitoare la patrimoniul cultural etnografic din arealul reprezentat în colecții, în vederea documentării și creșterii acestora. Reflectare a evoluțiilor și tendințelor înregistrate în cadrul comunităților.	1	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj	15.000	15.000
2	Cercetare - documentare în vederea completării dosarelor obiectivelor existente în Parcul Etnografic					
3	Cercetări de etnografie epidemiologică					
4	Cercetarea patrimoniului etnomuzicologic și etnocoreologic					
5	Cercetări de istorie rurală					
6	Elemente insuficient explorate ale patrimoniului vestimentar aflat în administrarea MET					
7	Meșteșuguri urbane reflectate în colecțiile fostului Muzeu al Industriilor din Cluj					
8	Cercetări de etnografie politică					
9	Organizarea de conferințe și					

				seminarii		
			10	Participare la manifestări științifice		
2	Programul de achiziții de bunuri patrimoniu cultural	Realizarea de achiziții bunuri cu semnificație etnografică și istoric-documentară în vederea creșterii colecțiilor muzeului.	1	Achiziții bunuri cu semnificație etnografică și istoric-documentară	10.000	10.000
3	Programul de evidență a patrimoniului cultural	Digitizarea fondului documentar, negativotecii și a diapozitivotecii; digitizarea bunurilor de patrimoniu clasate; completarea permanentă a evidenței topografice și tipologice a patrimoniului cultural.	1	Evidența patrimoniului - negative foto, diapozitive	30.000	30.000
			2	Evidența patrimoniului cultural - bunuri culturale mobile		
			3	Evidența topografică și tipologică a patrimoniului cultural		
4	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului cultural	Conservare preventivă și activă și restaurare a bunurilor culturale aflate în	1	Restaurarea patrimoniului - secția în aer liber - biserica Chiraleș	133.500	133.500
			2	Restaurarea patrimoniului - secția în aer liber -		

		patrimoniul muzeului, pe baza normelor și procedurilor specifice, în cadrul programului anual al Laboratorului și a proiectelor finanțate.		gospodăria Cămărzana		
			3	Restaurarea patrimoniului - piese metalice		
			4	Restaurarea patrimoniului - pictură		
			5	Restaurarea patrimoniului - textile		
			6	Conservarea patrimoniului - secția în aer liber - monitorizarea bisericilor Cizer și Petrindu, construcții lemn.		
			7	Conservarea patrimoniului - spații de depozitare și spații expoziționale		
5	Activități expoziționale	Punerea în valoare a patrimoniului instituției în cadrul expozițiilor permanente și temporare, realizarea de expoziții în parteneriat	1	Ceramica de la Deja - parteneriat cu MJIA Zalău.	30.000	30.000
			2	"Ie, cămeșoi, spăcel și alte giuvaericele. Incursiune în lumea cămășilor tradiționale"		
			3	Muzeul Industriilor din Cluj și colecțiile sale		
			4	Ethnologia Galactica. Expoziția anuală a Asociației Brickenburg		
			5	Colecții și colecționari: Pr. prof. Ioan Bizău		
			6	Interiorul tradițional din Cămărzana		
			7	Sărbătorirea Crăciunului în arealul transilvănean		

			8	Reorganizarea expoziției permanente tactile		
			9	Întreținerea, reorganizarea și asigurarea protecției expozițiilor permanente		
6	Promovarea meșteșugurilor populare	Susținerea meșteșugarilor și creatorilor populari, realizarea de parteneriate în vederea atragerii de finanțări.		<i>Promovarea meșteșugurilor, creatorilor populari și artiștilor locali și regionali</i>	8.000	8.000
7	Pedagogie muzeală	Activități de educație școlară și educația adulților, în colaborare cu instituții de învățământ și/sau în cadrul programelor/proiectelor implementate de MET în calitate de coordonator sau partener		<i>„Cinci licee, cinci muzee”</i>	8.000	8.000
				<i>Întâlniri cu satul tradițional</i>		
				Promovarea tradițiilor culturale și valorilor istorice ale comunității locale, inclusiv în mediul online		
				<i>Promovarea valorilor patrimoniului cultural imaterial prin ateliere, manifestări interactive, inclusiv în mediul online</i>		
8	<i>Activități de promovare</i>	Promovarea patrimoniului cultural național, sub toate formele		<i>Refacerea și actualizarea paginii web a instituției</i>	8.000	8.000
				Conferințe și manifestări de promovare		

		sale. Promovarea activităților organizate de muzeu și de organizațiile partenere.		Activități de promovare în rețelele de socializare		
				Activități de promovare a valorilor patrimoniului cultural imaterial		
9	Publicații	Publicațiile MET		Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei, ghiduri, cataloage	3.700	3.675
10	Investiții	Investiții în infrastructura administrativă muzeală		Restaurarea anvelopei palatului Reduta	1.317.000	1.317.000

2021

Nr Crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program	Buget consumat
1	Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului	Realizarea de cercetări de teren și documentare referitoare la patrimoniul cultural etnografic din arealul reprezentat în colecții, în vederea documentării și		Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj	30.000	30.000
				Cercetare - documentare în vederea completării dosarelor obiectivelor existente în Parcul Etnografic		
				Cercetări de etnografie epidemiologică		
				Cercetarea patrimoniului etnomuzicologic și etnocoreologic		
				Cercetări de istorie rurală		

		creșterii acestora. Reflectarea evoluțiilor și tendințelor înregistrate în cadrul comunităților.		Elemente insuficient explorate ale patrimoniului vestimentar aflat în administrarea MET		
				Investigații complexe de patrimoniu pentru localitățile din județul Cluj		
				Cercetări de muzeologie etnografică		
				Organizarea de conferințe și seminarii		
				Participare la manifestări științifice		
2	Programul de achiziții de piese de patrimoniu cultural	Realizarea de achiziții de bunuri cu semnificație etnografică și istoric-documentară în vederea creșterii colecțiilor muzeului.		Achiziții de bunuri cu semnificație etnografică și istoric-documentară	10.000	9.900
3	Programul de evidență a patrimoniului cultural	Digitizarea fondului documentar, negativotecii și a diapozitivotecii; digitizarea bunurilor de patrimoniu clasate; completarea permanentă a evidenței		Evidența patrimoniului - negative foto, diapozitive	45.000	45.000
				<i>Evidența patrimoniului cultural - bunuri culturale mobile</i>		
				<i>Evidența topografică și tipologică a patrimoniului cultural</i>		

		topografice și tipologice a patrimoniului cultural.				
4	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Conservarea preventivă și activă și restaurarea bunurilor culturale aflate în patrimoniul muzeului, pe baza normelor și procedurilor specifice, în cadrul programului anual al Laboratorului și a proiectelor finanțate.		<i>Restaurarea patrimoniului - secția în aer liber - gospodăria Geaca-Sucutard</i>	140.000	140.000
				<i>Restaurarea patrimoniului - secția în aer liber - gospodăria Cămârzana</i>		
				<i>Restaurarea patrimoniului - piese metalice-</i>		
				<i>Restaurarea patrimoniului - pictură tempera</i>		
				<i>Restaurarea patrimoniului - pictură de șevalet</i>		
				<i>Restaurarea patrimoniului - lemn și lemn policrom</i>		
				<i>Restaurarea patrimoniului - textile</i>		
				Conservarea patrimoniului - secția în aer liber - monitorizarea bisericilor Cizer și Petrindu, construcții lemn.		
				Conservarea patrimoniului - spații de depozitare și spații expoziționale		
				Conservarea și restaurarea bunurilor de		

				patrimoniu incluse în proiectul „Biserica lui Horea - un patrimoniu pentru viitor”		
				Conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu incluse în proiectul „Icoanele de pe Valea Sebeșului”		
5	Activități expoziționale	Punerea în valoare a patrimoniului instituției în cadrul expozițiilor permanente și temporare, realizarea de expoziții în parteneriat		Sărbătorile de iarnă în arealul transilvănean	60.000	60.000
				Vasile Stoica, mare diplomat și om de cultură		
				Expoziția de iarnă Brickenburg		
				Eroinele - Femei excepționale din România și Cehia		
				Think Global, Build Social		
				Valori din trecut		
				Reabilitarea construcțiilor ecologice tradiționale		
				Bitter Things		
				Tradițiile Armene în actualitate		
				Interiorul tradițional din Spermezeu		
				Tradiții din Țara Năsăudului		
				Arhitectura între prezent și viitor		
				A scris și a cusut... Textile din zona Călata, brodate în tehnica irásos, din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei		
				Pop-up de artă textilă (tapiserie)		
				Castele și cetăți de pe Valea		

				Someșului		
				Ethnologia Galactica. Expoziția anuală a Asociației Brickenburg		
				Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei		
				Biserica lui Horea - un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale		
				Reorganizarea expoziției permanente tactile		
				Întreținerea, reorganizarea și asigurarea protecției expozițiilor permanente		
6	Promovare a meșteșugurilor populare	Susținere a meșteșugarilor și creatorilor populari, realizare a de parteneriate în vederea atragerii de finanțări .		<i>Evenimente dedicate promovării meșteșugurilor, creatorilor populari și artiștilor locali și regionali în cadrul Parcului Etnografic Național Romulus Vuia</i>	15.000	15.000
				<i>Expoziții organizate în parteneriat cu meșteșugarii locali și regionali în clădirea Reduta</i>		
7	Pedagogie muzeală	Activități de educație școlară		<i>Tradiții de primăvară</i>	20.000	20.000
				<i>Întâlniri cu satul tradițional</i>		

		și educația adulților , în colaborare cu instituții de învățământ și/sau în cadrul programelor/proiectelor implementate de MET în calitate de coordonator sau partener		Promovarea tradițiilor culturale și valorilor istorice ale comunității locale, inclusiv în mediul online		
				<i>Promovarea valorilor patrimoniului cultural imaterial prin ateliere, manifestări interactive, inclusiv în mediul online</i>		
				<i>Ghidaje specializate interactive în cadrul expoziției permanente din Secția Pavilionară a MET</i>		
				<i>Ghidaje specializate interactive în cadrul Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia”</i>		
8	Activități de promovare	Promovarea patrimoniului cultural național, sub toate formele sale. Promovarea activităților organizate de muzeu și de organizațiile partenere .		Refacerea și actualizarea paginii web a instituției și paginile proiectelor instituției	8.000	8.000
				Conferințe și manifestări de promovare		
				Activități de promovare în rețelele de socializare		
				<i>Activități de promovare a valorilor patrimoniului cultural imaterial</i>		
				<i>Activități de promovare a proiectelor finanțate în cadrul programului Ro-</i>		

				<i>Cultura</i>		
				<i>Activități de promovare a proiectelor finanțate în cadrul programului Erasmus+</i>		
9	Publicații	Publicațiile MET		Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei, ghiduri, cataloage	6.000	3.150
10	Investiții	Investiții în infrastructura administrativă muzeală		Restaurarea anvelopei palatului Reduta	1.692.000	1.692.000

2022

Nr Crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program	Buget consumat
1	Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului	Realizarea de cercetări de teren și documentare referitoare la patrimoniul cultural etnografic din arealul reprezentat în colecții, în vederea documentării și creșterii acestora. Reflectare a evoluțiilor		Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj	30.000	30.000
				Cercetare - documentare în vederea completării dosarelor obiectivelor existente în Parcul Etnografic		
				Cercetări de etnografie sanitară și epidemiologică		
				Cercetarea patrimoniului etnomuzicologic și etnocoreologic		
				Cercetări de istorie rurală		

		r și tendințelo r înregistra te în cadrul comunități lor		Investigarea și revitalizarea patrimoniului vestimentar		
				Investigații complexe de patrimoniu pentru localitățile din județul Cluj		
				Cercetări de muzeologie etnografică în contextul aniversării centenarului MET		
				Organizarea de conferințe și seminarii		
				Participare la manifestări științifice		
2	Programul de achiziții de piese din patrimoni ul cultural	Realizarea de achiziții bunuri cu semnificaț ie etnografic ă și istoric- documentar ă în vederea creșterii colecțiilor r muzeului.		Achiziții bunuri cu semnificație etnografică și istoric- documentară	23.000	18.550
3	Programul de evidență a patrimoni ului muzeal	Digitizare a fondului documentar , negativote cii și a diapozitiv otecii; digitizare a bunurilor de patrimoniu clasate; completare a permanentă a evidenței topografic		Evidența patrimoniului - negative foto, diapozitive	45.000	45.000
				<i>Evidența patrimoniului cultural - bunuri culturale mobile</i>		
				<i>Evidența topografică și tipologică a patrimoniului cultural</i>		

		e și tipologice a patrimoniului cultural.				
4	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Conservare a preventivă și activă și restaurare a bunurilor culturale aflate în patrimoniul muzeului, pe baza normelor și procedurilor specifice, în cadrul programului anual al Laboratorului și a proiectelor finanțate.		Restaurarea patrimoniului - secția în aer liber - gospodăria	280.000	280.000
				Restaurarea patrimoniului - secția în aer liber - reacoperire șură Mărișel		
				Restaurarea patrimoniului - piese metalice-		
				Restaurarea patrimoniului - pictură tempera		
				Restaurarea patrimoniului - pictură de șevalet		
				Restaurarea patrimoniului - lemn și lemn policrom		
				Conservarea patrimoniului - secția în aer liber - monitorizarea bisericilor Cizer și Petrindu, construcții lemn.		
				Conservarea patrimoniului - spații de depozitare și spații expoziționale		
5	Activități expoziționale	Punerea în valoare a patrimoniului instituției în cadrul expozițiilor permanente și		Sărbătorile de iarnă în arealul transilvănean	71.000	71.000
				Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei		
				Biserica lui Horea - un		

	temporare, realizarea de expoziții în parteneriat		patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale		
			Cuvinte și lucruri. Desenele corespondenților la anchetele lingvistice indirecte al Muzeului Limbii Române		
			Expoziția de iarnă Brickenburg		
			100 de ani - 100 de artefacte		
			Mineralia Cluj-Napoca		
			Rajkumari - introducere în arta textilă indiană		
			Patrimoniu imaterial din Morlaca		
			Imagini interioare. Colecția fotografică a doamnei Ella Hintz (n. Boros, 1885-1975) <i>Belső képek. Hintz Ella (sz. Boros, 1885-1975), műkedvelő fotográfusnő hagyatéka</i>		
			Moștenirile globale ale eugeniei		
			Tradiții de primăvară		
			Muzeul Etnografic al Transilvaniei - expoziție centenară		
			Repere culturale Curtea		

				Armenească		
				Ziua Universală a Iei. Modele vechi pentru creații inspirate din tradiția autentică		
				Expoziție tapiserie		
				Construcții de lemn din Bucovina		
				Broderia tradițională din zona Călatei		
				Între lagăr și artă. Din creația a doi supraviețuitori ai lagărului de la Moghilev: Ernő Klein și Rózsa Gottlieb		
				Arta icoanelor de Nicula		
				Ethnologia Galactica. Expoziția anuală a Asociației Brickenburg		
				Reorganizarea expoziției permanente tactile		
				Întreținerea, reorganizarea și asigurarea protecției expozițiilor permanente		
6	Promovare a meșteșugurilor populare	Suținerea meșteșugarilor și creatorilor populari, realizarea de parteneriate în vederea atragerii de finanțări.		<i>Evenimente dedicate promovării meșteșugurilor, creatorilor populari și artiștilor locali și regionali în cadrul Parcului Etnografic Național Romulus Vuia</i>	15.000	15.000
				<i>Expoziții organizate în parteneriat cu</i>		

				<i>meșteșugarii locali și regionali în clădirea Reduta</i>		
7	Pedagogie muzeală	Activități de educație școlară și educația adulților, în colaborare cu instituții de învățământ și/sau în cadrul programelor/proiectelor implementate de MET în calitate de coordonator sau partener		<i>Muzeul verde</i>	20.000	20.000
				<i>Promovarea tradițiilor culturale și valorilor istorice ale comunității locale</i>		
				<i>Promovarea valorilor patrimoniului cultural imaterial prin ateliere, manifestări interactive, inclusiv în mediul online</i>		
				<i>Ghidaje specializate interactive în cadrul expoziției permanente din Secția Pavilionară a MET</i>		
				<i>Ghidaje specializate interactive în cadrul Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia”</i>		
8	<i>Activități de promovare</i>	Promovarea patrimoniului cultural național, sub toate formele sale. Promovarea activităților organizate de muzeu și de organizațiile partenere.		Actualizarea paginii web a instituției și a paginilor proiectelor instituției	8.000	8.000
				Conferințe și manifestări de promovare		
				Activități de promovare în rețelele de socializare		
				<i>Activități de promovare a valorilor patrimoniului cultural imaterial</i>		

				<i>Activități de promovare a proiectelor finanțate în cadrul programului Ro-Cultura</i>		
				<i>Activități de promovare a proiectelor finanțate în cadrul programului Erasmus+</i>		
9	Publicații	Publicațiile MET		Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei, ghiduri, cataloage	8.000	7.620
				Revista Muzeul Deschis / The Open Museum		

4.6 Alte informații

În ceea ce privește alte evenimente, activități specifice Muzeului, planificate pentru perioada de management, menționăm:

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a obținut acreditarea în domeniul educației adulților pentru perioada 2022-2027 în cadrul programului Erasmus+, în calitate de lider al unui consorțiu care cuprinde alte patru instituții din județele Cluj și Maramureș.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a coordonat proiectul Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals with Sensory Disabilities, finanțat în cadrul programului Erasmus+, în parteneriat cu nouă instituții și organizații din Bosnia-Herțegovina, Grecia, România, Turcia și Ungaria, o durată de 36 luni (01.09.2019-31.08.2022), grantul având o valoare totală de 411.062 Euro.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a coordonat proiectul Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. icoanele de pe valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2014-2021, în parteneriat cu Universitatea Tehnică Cluj-Napoca și NUDA AS (Norvegia), cu o durată de 25 luni (01.02.2020-28.02.2022), grantul având o valoare totală de 129.265,59 Euro.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a coordonat proiectul Biserica lui Horea - un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument de arhitectură din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2014-2021, în parteneriat cu Universitatea Tehnică Cluj-Napoca și NUDA AS (Norvegia), cu o durată de 25 luni (01.02.2020-28.02.2022), grantul având o valoare totală de 129.265,59 Euro.

V. Sarcini pentru management

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Utilizarea eficientă a resurselor materiale, umane și financiare pentru îndeplinirea obiectivelor Muzeului prin creșterea veniturilor proprii și reducerea costurilor pe beneficiar;

2. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

3. Transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

B. Sarcini specifice:

1. Constituirea științifică, administrarea, dezvoltarea, protejarea, conservarea și restaurarea colecțiilor de patrimoniu mobil și imobil, material și imaterial;

2. Cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului;

3. Punerea în valoare a patrimoniului muzeal prin mijloacele specifice;

4. Elaborarea și punerea în aplicare a proiectelor de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului

5. Monitorizarea și actualizarea permanentă a paginii web și diversificarea serviciilor în sistem online;

6. Realizarea evidenței bunurilor care fac parte din patrimoniul muzeal prin *Registrul informatizat pentru evidența analitică a bunurilor culturale*, document permanent, având caracter obligatoriu, cu menținerea registrelor de inventar și a documentelor primare;

7. Inițierea, susținerea și participarea la proiecte culturale comune cu alte instituții din subordinea Consiliului Județean Cluj;

8. Mărirea fondului patrimonial al muzeului prin transferuri, donații și achiziții;

9. Dezvoltarea infrastructurii digitale a Muzeului;

10. Organizarea unor activități anuale de anvergură care să valorifice o serie de oportunități ce au un mare impact asupra publicului (Noaptea Muzeelor, Zilele Patrimoniului, etc);

11. Dezvoltarea colaborării cu instituțiile de învățământ și cu organizațiile non-guvernamentale din domeniul culturii, educației și mediului în vederea realizării unor proiecte comune;

12. Dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor și proiectelor, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut, de interacțiune, etc;

13. Realizarea strategiei de marketing pentru perioada 2023-2026.

14. În domeniul managementului resurselor umane:

- dimensionarea și utilizarea eficientă a personalului necesar funcționării instituției

- elaborarea și punerea în practică a unui plan de formare profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ

15. În domeniul managementului economico-financiar

- atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, donații și sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale

16. În domeniul managementului administrativ:

- actualizarea periodică a Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului Intern și a fișelor de post, în funcție de necesități

- actualizarea periodică a procedurilor operaționale privind sistemul de control intern/managerial propriu

17.În domeniul managementului de proiect

- folosirea subvenției și a surselor proprii atrase și pentru dezvoltarea de proiecte în afara programului minimal stabilit
- folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit este limitat la un număr de **50 pagini + anexe** și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării Muzeului pe durata proiectului de management. La întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură.

La evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din Ordonanța de Urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură. având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă, totodată, și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Muzeul și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității Muzeului și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării Muzeului și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a Muzeului;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de către autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a Muzeului, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor Instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării Muzeului, pe baza sarcinilor formulate de către autoritate.

Criteriile generale de analiză și notare a proiectului de management sunt următoarele:

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Muzeul și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent, cu următoarele subcriterii:

1. instituției, organizației, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a Muzeului și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților Muzeului pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității Muzeului și propuneri privind îmbunătățirea acesteia, cu următoarele subcriterii:

1. analiza programelor și a proiectelor desfășurate în cadrul Muzeului;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării Muzeului și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz, cu următoarele subcriterii:

1. analiza reglementărilor interne ale Muzeului și a actelor normative incidente;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resurselor umane proprii și/sau externalizate;

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului Instituției, propuneri de îmbunătățire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a Muzeului, cu următoarele subcriterii:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la Muzeu:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii, dintre care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la Muzeu:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Deviz realizat	Observatii, comentarii, concluzii
	2	3	4	5
	Total			

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor Muzeului:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică Muzeului (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de către instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale Muzeului;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, dintre care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a Instituției, conform sarcinilor formulate de către autoritate, cu următoarele subcriterii:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice Muzeului, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse, cu următoarele subcriterii:

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

Nr. crt.	Categorii	Anul 2023 sem. 2	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026 sem. 1
1	2	3	4		6
1	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri				
2	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care, 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care				

	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte				
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente				
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

Nr. crt	Beneficiari	Anul 2023 sem. 2	2024	2025	2026 sem. 1
2.1	La sediu				
2.2	În afara sediului				

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1	2	3	4	5	6
Anul 2023 sem. 2					
1					
...					
2					
...					
Anul 2024					
1					
...					
2					
...					
Anul 2025					
1					
...					
2					
...					
Anul 2026 sem. 1					
1					
...					
2					

.					
...					

4. Tabelul Indicatorilor de performanță

Nr. Crt.	Indicatori	U.M.	Program				Coeficient de pondere
			2023 sem. 2	2024	2025	2026 sem. 1	
1	Cheltuieli pe beneficiar (total cheltuieli- cheltuieli de capital/nr. de beneficiari)	lei					0,1
2	Fonduri nerambursabile atrase	Mii lei					0,1
3	Număr de activități educaționale	Nr.					0,1
4	Număr de apariții media (exclusiv comunicatele de presă)	Nr.					0,05
5	Număr de beneficiari neplătitori	Nr.					0,05
6	Număr de beneficiari plătitori	Nr.					0,1
7	Număr de expoziții	Nr.					0,1
8	Număr de proiecte	Nr.					0,1
9	Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvențiile) a cheltuielilor instituției	%					0,2
10	Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor interni/externi (recomandări implementate în anul curent/total recomandări)	%					0,1

VII. Alte precizări

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Serviciul Resurse Umane din cadrul Consiliului Județean Cluj, la telefon 0372640024, fax 0372640024, email resurseumane@cjcluj.ro.

P R E Ş E D I N T E,
CONTRASEMNEAZĂ:

GENERAL AL JUDEȚULUI
Alin TIȘE
Simona GACI

SECRETAR

